

公司代码：600496

公司简称：精工钢构

## 长江精工钢结构（集团）股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	精工钢构	600496	长江精工、G精工钢、长江股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈月华	张姗姗
电话	021-31215599-6858	0564-3631386
传真	021-31105061	0564-3630000
电子信箱	600496@jgsteel.cn	600496@jgsteel.cn

1.6 经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，本公司 2015 年度合并报表实现归属于上市公司股东净利润 191,590,597.97 元，按照母公司实现的净利润 124,789,388.44 元提取法定盈余公积金 12,478,938.84 元，加上年初未分配利润 456,573,065.27 元，减已分配 2014 年红利 27,462,640 元，实际可供股东分配的利润为 541,420,874.87 元。2015 年度公司拟以 2015 年末股本为基数向全体股东每 10 股派发现金股利 0.2 元(含税)，共计分配股利 30,208,904.00 元，剩余未分配利润结转以后年度分配。本年度，公司不进行资本公积金转增股本。

## 二 报告期主要业务或产品简介

### 一) 公司主营业务情况

公司的主要业务为钢结构建筑及围护系统的设计、制作、施工和工程服务，是集设计、制作、安装、服务于一体的业务经营模式，主要产品体系包括工业建筑系统（轻型钢结构）、商业建筑系统（多高层重型钢结构）、公共建筑系统（空间大跨度钢结构产品）及围护系统，产品主要应用范围如下：

名称		用途
建筑钢结构	工业建筑系统	主要用于轻型工业厂房、管架、仓库、各类交易市场、超市等
	商业建筑系统	主要用于多层或高层的写字楼、商业用房、住宅等民用建筑
	公共建筑系统	主要用于大型工业厂房以及机场航站楼、火车站、会展中心、体育场馆、博物馆、图书馆、剧场等大型公共建筑
围护系统		主要用于大剧院、会展中心、体育场馆、机场铁路客站、酒店、宾馆等民用建筑的屋面、墙面围护

#### 利润推动因素：

在中国经济仍在“新常态”发展的情形下，国家顶层设计层面的供给侧改革、宜居城市的建设、“一带一路”及经济带战略的推进等及相关政策为钢结构行业提供了广阔的发展机会。公司作为钢结构行业领军企业，立足钢结构主业，积极开拓国际市场，发展建筑工业化，积极推动业务的战略转型升级。

在公共建筑和工业建筑领域，公司积极抓住细分市场发展机遇，实施高端定位战略，积极提升公司业务。公共建筑领域，公司主要抓住铁路、机场、城市轨交及文化体育场馆等细分市场的投资机遇，积极探索如 PPP 模式等新的业务承接模式，拓展公司公共建筑业务承接；在工业建筑领域，公司主要定位于环保、新能源、物流仓储等战略新兴行业的高端客户，如公司承接了唯品会、京东、普洛斯、宇培等知名电商及物流仓储企业的多个基地项目，通过与这些高端客户建立合作关系，进一步提升公司工业建筑业务承接。

在海外市场，受益于“一带一路”政策影响，带动了沿线国家基础设施建设，公司也积极抓住发展机遇，利用公司通过承接世界最大的国际机场吉达机场和麦加火车站等多个大型海外项目树立的品牌形象和积累的项目经验及技术实力走出去，拓展海外市场。

公司战略转型升级业务方面，公司积极发展绿色集成建筑业务，推进公司建筑工业化发展进程。公司自主研发的预制装配式 GBS 多层钢结构集成建筑系统通过了浙江省住房和城乡建设厅科学技术委员会可行性论证和浙江省三新产品--“新技术、新产品、新工艺”论证；《GBS 预制装配式多层钢结构集成建筑应用技术规程》获得浙江省住房和城乡建设厅工程建设企业标准备案并发布实施；为发展绿色集成业务配备产能的绿色集成建筑科技产业园项目正在紧张的建设中，并取得国开发展基金 5000 万元的建设投资基金；2015 年，公司使用 GBS 体系承接了第一个市场化项目梅山江商务楼 A 区、B 区工程，项目金额约 3.85 亿元；在技术、市场推广、资金、产能的配备下，公司绿色集成业务将得到快速发展，进一步推动公司战略升级，提高公司的盈利能力。

## 二) 公司所处行业基本情况

公司所处行业为建筑行业的细分行业建筑钢结构行业和建筑围护行业。

### (1) 建筑钢结构行业情况

目前，钢结构建筑在美国、英国、日本等发达国家应用广泛，钢结构建筑用钢量占钢产量的比例达到了 55%，我国钢结构行业也随着我国国民经济的发展尤其是工业化和城市化进程的快速推进在不断发展壮大，国内钢结构产量从 2010 年的 2,100 万吨增长到 2014 年的 4150 万吨，年均复合增长率为 15%，但我国钢结构建筑用钢量仅占钢产量的 4%-5%，与发达国家仍有较大差距。钢结构行业“十三五”整体发展规划提出的目标是钢结构用钢量较 2014 年翻一番。作为化解国内钢铁过剩产能的重要途径之一，钢结构建筑在我国仍有极大的发展空间。

绿色建筑的发展也助推钢结构行业的发展，钢结构建筑本身具有强度高、易加工、抗震性好及可循环及回收利用、无污染环境的废弃物等特点，符合“绿色发展、循环发展、低碳发展”的发展政策要求。国家 2013 年第 1 号文指出：“推动建筑工业化，推广适合工业化生产的预制装配式混凝土、钢结构等建筑体系，加快发展建设工程的预制和装配技术，提高建筑工业化技术集成水平”。“建筑业十三五规划”中指明了建筑业发展即着力发展智能化和绿色化建筑。2016 年年初《国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》指出：力争用 10 年左右时间，使装配式建筑占新建建筑的比例达 30%，积极稳妥推广钢结构建筑。这些政策建筑钢结构行业提供了新的发展机遇，也加速了建筑钢结构企业发展模式的转变，实现转型升级以顺应绿色建筑的发展方向。

### (2) 建筑围护行业情况

公司主要从事建筑围护行业与建筑钢结构行业有较强的相关性。

建筑节能政策为围护行业提供了有力的政策支持和导向。随着人们对居住环境要求的提高以及奥运会、世博会等的示范作用，绿色消费将成为建筑消费市场的主导观念。满足绿色消费需求，发展高性能、高技术的生态节能围护产品，减少环境污染和能源消耗，是建筑围护企业近年来发展的重大课题。随着建筑节能标准的强制实施，节能、环保、智能化的建筑围护必然将逐步成为市场的主体，节能政策将推动建筑围护系统的更新换代，提高高端金属围护和幕墙市场的比例。

城市功能完善带动围护行业发展。政府在提高城市功能水平，特别是交通、市政等城市基础设施及“惠民生”的医疗卫生、教育、文化、体育等公共福利设施方面投资持续增加，为围护行业提供了大量的发展空间。

产业结构调整导致的存量建筑改造性装修市场十分巨大，随着产业结构调整、工业化水平提高及新型城镇化的发展，需要更为先进的生产环境和居住环境，也将带来巨大的存量建筑装饰装修需求。我国现有城市建筑面积 400 亿平方米，存量建筑的改造性装修任务量十分巨大。

### （3）行业周期

公司所处行业下游需求主要为公共建筑、交通设施、工业厂房等，与固定资产投资相关，一定程度上受到宏观经济周期的影响。

### （4）公司资质及行业地位

钢结构行业最主要的资质为钢结构工程专业承包企业资质，分为壹级、贰级、叁级。同时，为推动绿色施工和建筑节能减排，促进建筑业转型升级，探索解决钢结构专业承包企业在承揽工程过程中存在的市场发包与相关法律法规不一致的问题，住建部于 2014 年对钢结构企业开展房屋建筑工程施工总承包资质试点，目前获得房屋建筑工程施工总承包一级资质证书的钢结构企业 42 家。公司拥有房屋建筑工程施工总承包一级资质、钢结构工程专业承包壹级资质、轻型钢结构工程设计专项甲级、中国金属围护系统承包商资质证书、建筑幕墙工程设计专项甲级。

国内钢结构行业有公司 1 万多家，有固定生产场所的规模企业 4000-5000 家，公司在中国建筑金属结构协会通报的行业 30 强名单中一直位列前三，属于行业领先地位。

### 三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	10,443,767,624.66	9,789,062,972.17	6.69	8,386,613,284.67
营业收入	7,205,337,401.57	6,885,779,868.88	4.64	7,519,711,952.57
归属于上市公司股东的净利润	191,590,597.97	266,510,908.25	-28.11	237,133,029.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	165,402,687.88	216,341,542.74	-23.55	227,503,899.97
归属于上市公司股东的净资产	3,532,217,761.78	3,370,871,325.98	4.79	2,305,504,736.96
经营活动产生的现金流量净额	464,686,346.15	116,858,970.46	297.65	-9,349,927.64
期末总股本	1,510,445,200.00	686,566,000.00	220	586,566,000.00
基本每股收益 (元/股)	0.1268	0.1867	-32.08	0.1681
稀释每股收益 (元/股)	0.1268	0.1867	-32.08	0.1681
加权平均净资产收益率(%)	5.55	10.45	减少4.90个百分点	10.76

### 四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,566,381,250.62	1,712,327,712.90	1,785,726,794.70	2,140,901,643.35
归属于上市公司股东的净利润	46,274,971.79	82,049,906.76	113,760,490.58	-50,494,771.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	46,862,777.91	66,303,038.10	111,078,521.07	-58,841,649.20
经营活动产生的现金流量净额	90,322,510.67	-87,009,981.37	106,439,812.33	354,934,004.52

## 五 股本及股东情况

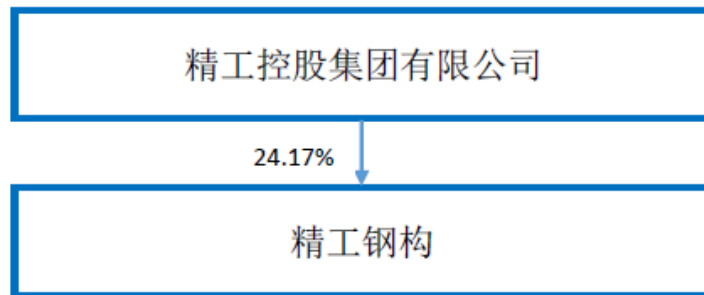
### 5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

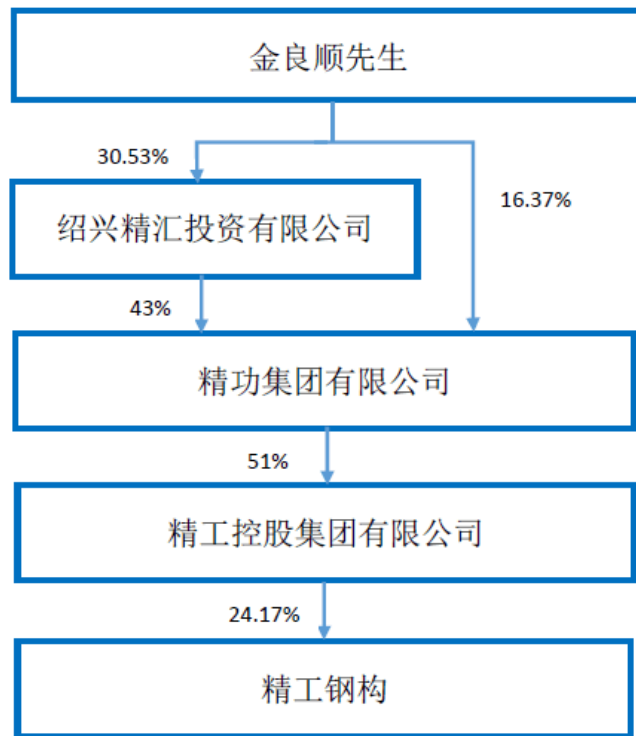
截止报告期末普通股股东总数（户）					154,318		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					141,095		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
精工控股集团有 限公司	169,128,875	365,069,604	24.17	0	质押	364,345,000	境内 非国 有法 人
交银施罗德资产 —交通银行—交 银施罗德资管进 取 3 号资产管理 计划	24,000,000	44,000,000	2.91	0	无		其他
国元证券股份有 限公司约定购回 式证券交易专用 证券账户	34,900,978	34,900,978	2.31	0	无		其他
深圳平安大华汇 通财富—浦发银 行—平安汇通浦 发广州汇垠澳丰 3 号特定客户资 产管理	18,000,000	33,000,000	2.18	0	无		其他
财通基金—工商 银行—富春 99 号 资产管理计划	14,769,231	27,076,923	1.79	0	无		其他
财通基金—民生 银行—曙光 2 号 资产管理计划	6,820,143	12,503,595	0.83	0	无		其他
中国银行—易方 达稳健收益债券	11,777,550	11,777,550	0.78	0	无		其他

型证券投资基金							
中国农业银行股份有限公司—易方达瑞惠灵活配置混合型发起式证券投资基金	11,519,756	11,519,756	0.76	0	无		其他
六安市工业投资发展有限公司	-11,019,804	8,881,174	0.59	0	无		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	7,131,300	7,131,300	0.47	0	无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中财通基金—工商银行—富春99号资产管理计划、财通基金—民生银行—曙光2号资产管理计划通过财通基金管理有限认购公司非公开发行股票；未知其他股东是否有关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



### 5.3 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

不适用

## 六 管理层讨论与分析

报告期内，国内外经济形势仍不容乐观，经济下行压力给钢结构行业及公司带来了不小的挑战。面对不利的国际国内形势，公司加强风险控制、精选业务订单，借助一带一路政策稳步拓展海外市场，着力发展绿色集成建筑业务并取得实质进展。本年度，公司业务承接额 65.72 亿元，营业收入 72.05 亿元；归属于母公司所有者的净利润 1.92 亿元；完成钢结构产量 56.73 万吨。具体情况如下：

### 一）业务承接情况

2015 年，公司（包括控股子公司）累计承接新业务 65.72 亿元，较去年同期下降 37.23%，主要是受固定资产投资增速放缓及钢价下跌等因素的影响。例如在公共建筑领域，由于政府投资的放缓，业务承接额较去年同期下降 82.32%。从各业务结构看，国内钢结构业务承接额为 47.73 亿元，占业务承接总额的 72.62%；国际业务承接额 6.30 亿元，占业务承接总额的 9.59%；非钢结构



业务 11.69 元，占业务承接总额的 17.79%。在国内钢结构业务中，工业建筑、商业建筑、公共建筑、绿色集成业务占国内钢结构业务承接额的比分别为 56.37%、25.47%、8.69%、9.47%。

报告期内，公司的战略升级业务——绿色集成建筑业务取得突破，从试验探索走向市场推广阶段，共实现业务承接额 4.52 亿元；公司在国际业务开拓中，充分借助“一带一路”政策的推动，承接了政策沿线多项基建项目，共实现业务承接额 6.30 亿元；工业建筑市场上，公司继续贯彻新兴行业和高端客户战略，面向优质细分市场提供专业化解决方案，先后承接了普洛斯、西安杨森、宇培物流、正大集团、吉利汽车等多个大型物流、现代农业和新能源汽车项目，继续保持在目标市场的领先地位。

## 二) 绿色集成建筑业务与海外业务发展并举情

公司一直致力于由“建筑钢结构建造商”向“钢结构建筑集成服务商”的战略升级，积极发展绿色集成建筑业务并大力拓展海外业务来推进公司的战略升级，提高公司的盈利能力。

### 1、借助政策东风，绿色集成业务实现新突破

#### (1) 国家持续出台政策，推动建筑工业化发展

近几年，从国家到地方都纷纷出台新的政策，大力推动建筑工业化的发展：“建筑业十三五规划”中指明了建筑业发展即着力发展智能化和绿色化建筑。2016 年年初，《国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》指出：力争用 10 年左右时间，使装配式建筑占新建建筑的比例达 30%，积极稳妥推广钢结构建筑。此外，发改委联合住建部下发城市适应气候变化行动方案，提出加快装配式建筑产业化推广。

#### (2) 公司绿色集成业务进入市场推广阶段

报告期内，公司绿色集成业务取得了实质进展。技术方面，继 2014 年公司《GBS 预制装配式多层钢结构集成建筑应用技术规程》获得浙江省住房和城乡建设厅工程建设企业标准备案并发布实施，报告期内又成功研发交错桁架体系，并成功组建绿色集成建筑 BIM 团队；产能方面，公司的绿色集成建筑科技产业园项目已正式开建，并取得国开发展基金 5000 万元的建设投资基金；业务方面，公司承接了梅山江商务楼 A 区、B 区工程，项目金额约 3.85 亿元。在该项工程中，公司以总包身份采用公司自主研发的绿色集成建筑系统承建，装配率将达到 85%以上。该项目的承接，标志着精工 GBS 绿色集成建筑体系已全面进入市场推广阶段，其技术的可行性、安全性、经济性均获得了市场的认可，具有行业示范性。

### 2、沿着“一带一路”，大力拓展国际业务

报告期内，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和 21

世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，强调了保障基础设施互联互通是“一带一路”建设的优先领域。该战略将加强沿线国家基础设施建设规划的对接，逐步形成连接亚洲各次区域以及亚欧非之间的基础设施网络。为顺利推进“一带一路”战略，国家设立了亚洲基础设施投资银行和丝路基金，共1400亿美元的初始投资将大部分用于帮助“一带一路”相关项目。“一带一路”战略的推进是我公司海外业务的重要机遇。

报告期内，公司在累积了多个国际项目的成功经验基础上，紧随国家“一带一路”政策，运用“技术+品牌”模式积极开拓沿线海外市场，陆续在哈萨克斯坦、埃塞俄比亚等地承接了多个项目，共实现业务承接额6.30亿元，占公司2015年度业务承接总额的9.59%。公司的国际业务部也以“在海外斩获30余项钢结构工程，在海外建立了8个分公司”入围《中国建设报》“2015年钢结构行业10大新闻”。

### 三) 技术创新与品牌建设情况

#### 1、技术研发

报告期内，公司持续坚持科技创新，加大研发投入，进一步巩固了公司的技术领先性。报告期内，公司《预应力整体张拉结构关键技术创新与应用》科研成果获得国家科技进步奖二等奖，这是公司第五次获得国家级科学进步奖项。同时公司自主研发的《负载运营的大跨度桁架扩建新技术研究与应用》成果获浙江省级科技进步三等奖，《贝壳状空间网格结构成套施工技术研究与应用》成果获中钢协科技进步一等奖。

技术成果方面，公司共申请受理发明专利40项，授权12项，实用新型专利授权49项。获得国家级工法2项，省级以上工法5项，国家级QC成果4项，省级QC成果7项。

#### 2、品牌奖项

报告期内，公司获得国家及各省、市奖项30余项。其中詹天佑奖1项，鲁班奖5项，中国钢结构金奖13项，国家优质工程奖4项。子公司上海精锐斩获了“建筑金属屋（墙）面设计与施工特级资质”、金属屋面“十强企业”。

### 四) 资本市场运作情况

随着公司业务规模的扩张和发展战略的需要，公司对营运资金的需求日益增加，对此，报告期内，公司充分利用资本市场融资工具，根据发展战略启动了公司债、可转债及直接理财融资工具的发行工作。

报告期内，公司5年期公司债项目（附第三年末上调利率选择权）已发行完毕，募集资金6亿元，发行利率5.2%，低于3月末已到期的7亿元2011公司债利率6.3%，也低于同期3年期银

行贷款基准利率，有助于降低公司财务费用，增强盈利能力；报告期内，公司在银行间交易协会发行了 1.8 亿元的直接融资理财工具，期限为两年，发行利率 6.60%，为公司的经营提供了支持。同时，公司拟公开发行 7 亿元可转换公司债项目已取得中国证监会的核准批文。

#### 五) 夯实基础管理

报告期内，公司积极推进内部模拟市场机制、全生命周期项目运营管理机制、三级核算体系等涵盖项目、生产、财务、人力资源等公司经营管理重点环节的十项重点工作，并取得了实质进展；通过开展内部管理审计，汇集各子公司管理亮点在集团内部借鉴等一系列工作，加强公司基础管理工作，控制风险，保证公司的稳健运营。

#### 报告期内主要经营情况

报告期内，公司业务承接额 65.72 亿元，营业收入 72.05 亿元；归属于母公司所有者的净利润 1.92 亿元；完成钢结构产量 56.73 万吨。具体分析如下：

#### (一) 主营业务分析

#### 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	7,205,337,401.57	6,885,779,868.88	4.64
营业成本	6,011,450,555.26	5,743,806,741.13	4.66
销售费用	131,554,634.82	124,276,399.80	5.86
管理费用	460,945,822.69	421,118,302.10	9.46
财务费用	158,509,658.07	160,707,572.38	-1.37
经营活动产生的现金流量净额	464,686,346.15	116,858,970.46	297.65
投资活动产生的现金流量净额	-338,732,682.67	-369,609,729.98	8.35
筹资活动产生的现金流量净额	-57,404,768.78	483,226,670.03	-111.88
研发支出	251,902,948.26	246,449,772.59	2.21

#### 1. 收入和成本分析

##### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
钢结构行业	7,117,131,077.03	5,970,316,108.45	16.11	4.67	4.55	增加 0.10 个百分点

紧固件及其他	42,534,873.98	25,609,443.81	39.79	-4.58	-7.56	增加 1.94 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
轻型钢结构产品	2,802,875,499.47	2,411,404,595.80	13.97	13.67	14.00	减少 0.25 个百分点
空间大跨度钢结构产品	1,369,654,154.21	1,137,323,708.91	16.96	7.81	7.49	增加 0.25 个百分点
重型钢结构产品	1,802,489,368.84	1,489,071,747.54	17.39	0.16	-1.30	增加 1.22 个百分点
围护系统产品	1,142,112,054.51	932,516,056.20	18.35	-9.62	-9.33	减少 0.26 个百分点
紧固件产品及其他	42,534,873.98	25,609,443.81	39.79	-4.58	-7.56	增加 1.94 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北地区	338,113,314.50	286,832,041.09	15.17	15.99	15.32	增加 0.50 个百分点
华北地区	1,010,457,871.75	887,795,227.84	12.14	32.26	36.88	减少 2.97 个百分点
华东地区	2,391,266,038.36	2,065,116,475.05	13.64	-20.38	-17.88	减少 2.63 个百分点
华南地区	1,303,667,699.65	1,101,140,523.71	15.54	27.86	24.31	增加 2.41 个百分点
华中地区	597,499,943.44	506,527,495.13	15.23	11.46	7.45	增加 3.17 个百分点
西北地	317,813,939.33	264,476,797.47	16.78	17.57	11.73	增加 4.35 个百分点

区						个百分点
西南地区	787,386,182.92	584,297,870.89	25.79	118.92	107.44	增加 4.11 个百分点
国外	413,460,961.06	299,739,121.08	27.50	-31.03	-33.48	增加 2.67 个百分点

### (2). 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
钢结构 (万吨)	56.73	57.36	1.60	-1.03	0.07	-28.25
围护系统 (万平方米)	108.44	109.89	4.46	14.15	22.10	-24.53

### (3). 成本分析表

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
钢结构行业	生产成本	4,035,996,798.26	67.60	3,847,531,702.53	67.05	4.90
	安装成本	1,934,319,310.19	32.40	1,863,058,341.04	32.47	3.82
紧固件及其他	生产成本	25,609,443.81	0.43	27,704,236.14	0.48	-7.56
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
轻型钢结构	生产成本	1,710,660,396.06	28.53	1,490,381,786.09	25.97	14.78
	安装成本	700,744,199.74	11.69	624,929,967.73	10.89	12.13
空间大跨度钢结构	生产成本	701,548,702.28	11.70	645,477,789.93	11.25	8.69
	安装成本	435,775,006.63	7.27	412,613,890.50	7.19	5.61
多高层钢结构	生产成本	950,913,034.50	15.86	966,413,712.82	16.84	-1.60
	安装成本	538,158,713.04	8.98	542,319,980.93	9.45	-0.77

围护及幕墙系	生产成本	672,874,665.42	11.22	745,258,413.69	12.99	-9.71
	安装成本	259,641,390.78	4.33	283,194,501.89	4.94	-8.32
紧固件及其他	生产成本	25,609,443.81	0.43	27,704,236.14	0.48	-7.56

## 2. 费用

单位：元

科目	本期数	上期数	变动比例（%）
销售费用	131,554,634.82	124,276,399.80	5.86
管理费用	460,945,822.69	421,118,302.10	9.46
财务费用	158,509,658.07	160,707,572.38	-1.37

## 3. 研发投入

### 研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	251,902,948.26
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	251,902,948.26
研发投入总额占营业收入比例（%）	3.50
公司研发人员的数量	743
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	10.84

## 4. 现金流

报表项目	本期数	上期数	变动比例（%）	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	464,686,346.15	116,858,970.46	297.65	主要为票据付款增加影响
投资活动产生的现金流量净额	-338,732,682.67	-369,609,729.98	8.35	主要为购建固定资产增加影响
筹资活动产生的现金流量净额	-57,404,768.78	483,226,670.03	-111.88	主要为上期增发股票影响

## (二)非主营业务导致利润重大变化的说明

适用  不适用

### (三) 资产、负债情况分析

#### 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金额 较上期期末变 动比例 (%)	情况说明
应收票据	97,566,044.62	0.93	45,358,663. 12	0.46	115.10	主要为工程收款票据增加影响所致
预付款项	287,930,628.35	2.76	178,683,575. .91	1.83	61.14	主要为预付办公楼款项增加
其他流动资产	15,442,746.56	0.15	8,883,141.9 2	0.09	73.84	主要为期末留抵税金增加影响所致
投资性房地产	39,484,831.91	0.38	733,636.22	0.01%	5,282.07	主要为安徽美建厂房及设备出租影响所致
在建工程	67,591,007.69	0.65	1,977,960.5 2	0.02	3,317.21	主要为新建柯北厂房影响所致
长期待摊费用	35,611,618.75	0.34	13,174,174. 64	0.13	170.31	主要为重钢技改增加影响所致
其他非流动资产	2,098,450.00	0.02	1,403,150.0 0	0.01	49.55	主要为预付设备款增加影响所致
应付利息	16,336,056.74	0.16	37,308,563. 73	0.38	-56.21	主要为本期偿还债券利息影响所致
应付票据	963,670,488.45	9.23	726,639,663 .39	7.42	32.62	主要为供应商票据付款影响所致
一年内到期的非流动负债	180,327,270.00	1.73	740,269,203 .69	7.56	-75.64	主要为本期偿还债券影响所致
预计负债	5,302,984.76	0.05	41,306,358. 26	0.42	-87.16	主要为吉达机场项目根据工程施工

						进度将原计入预计负债的金额结转并调整至工程施工成本影响所致
递延收益	10,161,426.18	0.10	399,087.14	0.00	2,446.17	主要为财政拨款影响所致
股本	1,510,445,200.00	14.46	686,566,000.00	7.01	120.00	主要为资本公积转增股本影响所致
资本公积	326,594,012.07	3.13	1,150,467,247.24	11.75	-71.61	主要为资本公积转增股本影响所致

#### (四) 行业经营性信息分析

报告期内，公司为钢结构建筑行业，具体分析如下：

##### 建筑行业经营性信息分析

##### 1. 报告期内竣工验收的项目情况

适用  不适用

单位：万元 币种：人民币

细分行业	房屋建设	基建工程	专业工程	建筑装饰	其他	总计
项目数（个）	137					137
总金额	293,075.55					293,075.55

适用  不适用

单位：万元 币种：人民币

项目地区	境内	境外	总计
项目数量（个）	137		137
总金额	293,075.55		293,075.55

其他说明

适用  不适用

##### 2. 报告期内在建项目情况

适用  不适用

单位：万元 币种：人民币

细分行业	房屋建设	基建工程	专业工程	建筑装饰	其他	总计
项目数量（个）	396					396
总金额	1,656,613.09					1,656,613.09



√适用□ 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目地区	境内	境外	总计
项目数量（个）	374	22	396
总金额	1,517,507.40	139,105.69	1,656,613.09

### 3. 在建重大项目情况

√适用□ 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	业务模式	项目金额	工期	完工百分比	本期确认收入	累计确认收入	本期成本投入	累计成本投入
索伊大厦	交钥匙工程合同模式	35,000.00	669天	47.02%	4,792.41	16,137.32	4,379.79	14,747.90
长春奥体	设计施工合同模式	32,328.65	455天	72.24%	8,316.65	21,317.16	7,069.15	18,119.59
新疆国际会展二期	设计施工合同模式	53,000.90	451天	74.00%	33,544.57	35,889.30	29,695.10	31,571.81
西部国际博览城一期	设计施工合同模式	55,000.00	240天	92.99%	43,842.97	46,684.36	37,349.52	39,541.65
梅山江商务区A区、B区工程	设计施工合同模式	26,396.23	420天	6.58%	1,548.29	1,548.29	1,358.84	1,358.84
深圳湾科技生态园三区幕墙	设计施工合同模式	27,564.94	782天	26.00%	7,166.89	7,166.89	5,590.17	5,590.17

工程								
深业 上城 (南区)塔	设计 施工 合同 模式	16,676.00	375 天	74.98%	10,993.84	11,050.71	7,837.16	8,449.37

其他说明

适用  不适用

#### 4. 报告期内境外项目情况

适用  不适用

单位：万元 币种：人民币

项目地区	项目数量(个)	总金额
北非地区	1	5,985.34
大洋洲地区	4	2,930.92
东南亚	2	6,995.66
南非地区	1	5,637.19
南美地区	1	37,867.68
香港	1	25,134.00
中东地区	10	88,484.49
中亚地区	4	29,857.92
总计	24	202,893.20

其他说明

适用  不适用

#### 5. 存货中已完工未结算的汇总情况

适用  不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	累计已发生成本	累计已确认毛利	预计损失	已办理结算的金额	已完工未结算的余额
金额	2,828,723.23	354,357.92	1,055.06	2,774,030.50	407,995.59

#### 6. 其他说明

适用  不适用

#### (五) 投资状况分析

##### 1、 对外股权投资总体分析

报告期内，公司对外股权投资额为 8,496.05 万元。

被投资公司名称	主要经营活动	占被投资公司权益的比例(%)	备注

精工国际钢结构（沙特阿拉伯）分公司	生产和销售轻型和高层钢结构和新型墙体材料,设计、施工和钢结构的安装。	99.91	经董事长审批同意,由公司控股子公司精工国际钢结构有限公司投资 100 万里亚尔设立精工国际（沙特阿拉伯）分公司,本年度已支付折合人民币 171 万。
安徽美建钢结构有限公司	生产、销售轻型、高层、设备用钢结构产品及新型墙体材料;钢结构设计、施工、安装。	100%	经公司 2015 年 10 月 16 日召开的第六届董事会 2015 年度第二次临时会议审议通过了《关于收购安徽美建钢结构有限公司 100%股权暨关联交易的议案》,同意公司以人民币 83,250,500 元收购安徽美建钢结构有限公司 100%股权。本年度已完成 100%股权转让。

(1) 重大的股权投资

无

(2) 重大的非股权投资

无

(3) 以公允价值计量的金融资产

无

(六) 重大资产和股权出售

无

(七) 主要控股参股公司分析

单位：万元

公司名称	行业	主要产品、服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
浙江精工钢结构集团有限公司	建筑业	工程承包、构件加工	120000	313,934.16	89,422.05	5,837.57
美建建筑系统（中国）有限公司	建筑业	工程承包、构件加工	1100 万美元	100,645.43	43,823.99	5,533.34
精工国际钢结构有限公司	建筑业	工程承包、构件加工	3990 万港元	38,662.03	25,178.14	7,693.60
上海精锐金属建筑系统有限公司	建筑业	工程承包、金属屋面加工	1692.8 万美元	62,691.72	29,130.30	4,095.07
浙江绿筑建筑系统集成有限公司	建筑业	工程承包、构件加工	1887.1446	863.61	-2,319.51	-1,967.65

## (八) 公司控制的结构化主体情况

无

## 公司关于公司未来发展的讨论与分析

### (一) 行业竞争格局和发展趋势

#### 1、行业发展趋势

2016 年是国家“十三五”规划的开局之年，在中国经济仍处于“新常态”发展的情形下，国家顶层设计层面的供给侧改革、宜居城市的建设、“一带一路”及经济带战略的推进等及相关政策为钢结构行业提供了广阔的发展机会：

##### 1) 中央着力加强供给侧改革为钢结构行业发展增速。

我国作为世界钢铁大国，与连续十多年稳居世界第一的钢材产量排名相伴的是我国钢铁行业较为严重的产能过剩，适度的去除过剩产能是供给侧改革的核心之一。钢结构具有绿色环保等特点，其原材料为钢材，大力发展钢结构行业既可发力绿色建筑领域，又能大量化解钢铁产能，打通了建筑与钢铁产业“任督二脉”。“十二五”期间，我国钢结构用钢量占钢产量的比例徘徊在 5%—6%，远远低于发达国家 20%—30%的水平，我国钢结构行业发展仍具有广阔的发展空间。供给侧改革的推进将会进一步加快钢结构行业的发展速度。

##### 2) 打造智慧城市，改善人居环境，建筑工业化迎来大发展。

近几年，从国家到地方，建筑工业化政策、指标层出不穷，大力推动了建筑工业化的发展。国家 2013 年第 1 号文指出：“推动建筑工业化，推广适合工业化生产的预制装配式混凝土、钢结构等建筑体系，加快发展建设工程的预制和装配技术，提高建筑工业化技术集成水平”。“建筑业十三五规划”中指明了建筑业发展即着力发展智能化和绿色化建筑。2016 年年初，《国务院关于加强城市规划建设管理工作的若干意见》指出，力争用 10 年左右时间，使装配式建筑占新建建筑的比例达 30%，积极稳妥推广钢结构建筑。此外，发改委联合住建部下发城市适应气候变化行动方案，提出加快装配式建筑产业化推广等等。从国家层面可以看出这种“搭积木式”造房子、流水线上“生产”房子，能减少建筑垃圾和扬尘污染的装配式建筑将在未来中国得到广泛推广。

##### 3) 投资稳加码，PPP 模式添助力。

2016 年政府报告中指出“发挥有效投资对稳增长调结构的关键作用，完善政府和社会资本合作模式”。投资依然是拉动经济增长的重要引擎。境外“一带一路”战略加快推进，沿线国家相当一部分国家都处在工业化、城镇化的进程当中，面临着基础设施建设、产业升级等一些经济社会发展的重大任务，为钢结构行业带了更多的投资和施工机会；境内国家大力实施京津冀协同发展和长江经济带战略等一系列区域经济战略，加快完善基础设施建设，另外城镇化推进、棚户区改

造、海绵城市建设、增加城市轨道交通建设投资等都为钢结构带来了广阔的发展空间。

近年来，国家通过密集出台多项政策规范地方政府债务，推动政府和社会资本合作开展基础设施投资建设。2014年9月21日，国务院发布《关于加强地方政府性债务管理的意见》，明确指出规范的地方政府基础设施建设投融资模式主要限于：政府发债和PPP模式等形式；2015年财政部联合中国建设银行股份有限公司等10家机构，共同发起设立1800亿元的中国政府和社会资本合作(PPP)融资支持基金，将作为社会资本方重点支持公共服务领域PPP项目发展；政府工作报告中指出要用好1800亿元引导资金，充分激发社会资本参与热情。在投资诉求及政策大力支持下，PPP将成为我国下一阶段基础设施建设的重要模式。日前，财政部PPP中心网站发布的PPP数据显示，截至2016年1月31日，PPP的总投资需求8万亿，市政工程、生态建设与环境保护、交通运输、片区开发等占总投资需求的71.2%。在基建项目中，PPP模式的推广将为钢结构行业的发展带来更多的商业机会。

## 2、行业竞争格局

我国建筑钢结构行业市场化程度高，行业集中度低，竞争激烈。从企业来看，从事钢结构制造加工的企业全国已达约1万余家；有固定生产场所并具备一定规模的企业达4000-5000家。中国建筑、中国中冶、中国铁建等大型央企的上市及央企对钢结构行业的介入，建筑钢结构行业的市场化程度提高，竞争格局也有所改变，公司面临的市场竞争也将更为激烈。从细分市场来看，公共建筑市场，产品技术含量高，施工难度大，并且对公司的设计能力、加工制造能力、品牌、资金及过往业绩要求较高，竞争相对缓和；而工业建筑项目，特别是一些普通的厂房类项目，准入门槛低，大量的中小型厂商展开竞争，价格竞争激烈。

尽管上述钢结构行业企业众多，竞争激烈，但真正上规模、有影响力的企业不多，行业集中度较低。根据国家经济发展及产业调整政策，一些缺乏创新、实力较为薄弱的中小钢结构企业在竞争中将被逐步淘汰，而拥有技术、规模和品牌优势，综合实力更为雄厚的企业将在竞争中进一步开拓市场、扩大产能、逐步做强做大，起到促进行业整合的作用，预计未来钢结构行业集中度将进一步提高。

## (二) 公司发展战略

公司以“引领需求、集成创新、整合资源，实现规模与效益齐飞”为发展战略，力争成为“行业公认的领跑者、具有国际竞争力的钢结构建筑系统集成商”。

2016年，公司在坚持既定战略的基础上，基于经济环境、政策导向等外部环境的改变，提出了：“做强做精成熟板块，大力发展绿色集成建筑，稳健拓展海外市场，以创新思维探索新业务

模式”的业务发展思路。

### **(三) 经营计划**

2016年，公司力争实现业务承接额110亿元。（上述经营目标不代表公司2016年度的盈利预测，也不构成对公司2016年度业绩的承诺）

### **(四) 可能面对的风险**

#### **1、经济周期和宏观调控风险**

公司产品广泛应用于工业厂房、大型公共建筑、商业建筑、机场航站楼和火车站等，公司的业务发展与宏观经济景气程度、国家固定资产投资（特别是基础设施投资规模）等直接相关。

应对措施：针对此风险，公司对宏观经济及市场情况保持密切关注和深入研究，不定期地发布指导性文件，调整经营方针；加强技术创新能力和内外部资源的整合能力，创新产品体系，引导客户需求；此外，公司整合各业务的营销力量，提高重大项目的运作能力，提高重大项目、标志性工程的中标率；加强对项目的风险评估，增强应收账款管理。

#### **2、原材料价格波动的风险**

钢结构的主要原材料为钢材，钢材作为全球各个国家战略性大宗商品，受包括政治、经济、贸易等各种因素综合影响，其价格波动的幅度和频率较大，严重影响产品的成本。

应对措施：针对该风险，公司加强采购与计划工作的对接，利用公司规模和品牌优势，开展大额采购和集中采购措施，并向供应商争取额外优惠，降低采购成本；在项目的承接环节，争取签订“开口合同”或“半开口合同”，转移部分原材料价格风险。

#### **3、竞争风险**

尽管钢结构产业具有较大的发展空间，但在低端市场（特别是一些普通厂房类项目），未来的市场竞争将日趋激烈，相关企业的盈利能力将可能出现下降。而技术含量较高的重型厂房、高层及超高层建筑、空间大跨度钢结构建筑等中高端市场，会逐步集中到一些品牌企业中。

应对措施：针对该风险，公司一方面加大“八大技术体系”的研发与应用，维持技术领先地位，打造技术壁垒；另一方面拓宽业务链，形成为客户提供集成化、定制化产品和服务的能力；此外，公司深入开展精益管理，狠抓降本增效工作，提高运营效率、控制产品成本，力争管理出效益。

#### **4、安全风险**

钢结构工程施工大多在露天、高空环境下进行，在施工过程中自然环境复杂多变，如果管理制度不完善、安全监管不严格、操作不规范等因素均有可能构成安全风险隐患。

应对措施：针对该风险，公司一贯强调加强质量、安全的事前防范，制定了《安全生产管理统一规定》、《安全生产组织机构设置和安全管理人員配备管理办法》等一系列有关安全生产方面

的规章制度，并在实际的生产、施工过程中予以严格执行。

#### 5、汇率风险

公司积极推进境外业务拓展，随着在中东、澳大利亚、巴西、新加坡等地的相关项目顺利实施，公司品牌在上述地区逐渐建立。公司海外钢结构出口业务主要以美元及其他外币计价。如果未来人民币对上述地区业务的结算货币继续较快升值，将导致公司承受汇率波动损失。

应对措施：针对该风险，公司通过签署相对弹性的合同条款、“内保外贷”、远期结售汇等方式控制汇率风险。

### (五) 其他

无

公司因不适用准则规定或特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用  不适用

## 七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截止 2015 年 12 月 31 日，本公司合并财务报表范围内子公司如下：（1）.浙江精工钢结构集团有限公司（以下简称“精工钢结构”）；（2）.浙江精工空间特钢结构有限公司（以下简称“空间特钢”）；（3）.精工工业建筑系统有限公司（以下简称“精工工业建筑”）；（4）.广东精工钢结构有限公司（以下简称“广东精工”）；（5）.美建建筑系统（中国）有限公司（以下简称“美建建筑”）；（6）.湖北精工工业建筑系统有限公司（以下简称“湖北建筑系统”）；（7）.湖北精工钢结构有限公司（以下简称“湖北精工”）；（8）.安徽长江紧固件有限责任公司（以下简称“紧固件”）；（9）.上海拜特钢结构设计有限公司（以下简称“上海拜特”）；（10）.香港精工钢结构有限公司（以下简称“香港精工”）；（11）.SINGAPORE JINGGONG STEEL STRUCTURE PTE . LTD.（以下简称“新加坡精工”）；（12）.香港中望投资有限公司（以下简称“中望投资”）；（13）.Purple Cayman, Limited（以下简称“开曼公司”）；（14）.精工国际钢结构有限公司（以下简称“精工国际钢结构”）；（15）.American Buildings Company Asia, L.P.（以下简称“美建亚洲”）；（16）.浙江精工钢结构（澳门）有限公司（以下简称“精工澳门”）；（17）.武汉精工楚天新型墙体围护材料有限公司（以下简称“楚天墙体”）；（18）.浙江精工重钢结构有限

公司（以下简称“精工重钢”）；（19）.精工工程（澳门）有限公司（以下简称“澳门工程”）；（20）.ASIA BUILDINGS COMPANY LIMITED（以下简称“亚洲建筑系统”）；（21）.上海精锐金属建筑系统有限公司（以下简称“上海精锐”）；（22）.诺派建筑材料（上海）有限公司（以下简称“诺派建筑”）；（23）.上海绿筑光能系统技术有限责任公司（以下简称“上海绿筑”）；（24）.浙江绿筑建筑系统集成有限公司（以下简称“浙江绿筑”）；（25）.沈阳浙精钢结构有限公司（以下简称“沈阳浙精”）；（26）.长春浙精钢结构有限公司（以下简称“长春浙精”）；（27）.芜湖美建建设有限公司（以下简称“芜湖美建”）；（28）.青岛城乡建筑设计院有限公司（以下简称“青岛设计院”）；（29）.金刚幕墙集团有限公司（以下简称“金刚幕墙”）；（30）.浙江恒远钢结构有限公司（以下简称“恒远钢构”）；（31）.广州市歌德建筑幕墙设计研究院有限公司（以下简称“歌德设计院”）；（32）.安徽金刚幕墙工程有限公司（以下简称“安徽金刚”）；（33）.金刚国际控股（集团）有限公司（以下简称“金刚国际”）（34）.精工钢结构阿塞拜疆有限公司（以下简称“阿塞拜疆精工”）（35）.长江精工钢结构（集团）股份有限公司安徽分公司（以下简称“安徽分公司”）；（36）.长江精工钢结构（集团）股份有限公司合肥分公司（以下简称“合肥分公司”）；（37）.绍兴精工绿筑集成建筑系统工业有限公司（以下简称“绍兴精工绿筑”）；（38）.绍兴绿筑建筑材料有限公司（以下简称“绍兴绿筑”）；（39）.绍兴金刚幕墙工程有限公司（以下简称“绍兴金刚”）；（41）.天津金刚幕墙工程有限公司（以下简称“天津金刚”）；（42）.精工钢结构巴西有限公司（以下简称“巴西精工”）；（43）.精工钢结构马来西亚有限公司（以下简称“马来西亚精工”）；（44）.精工钢结构（上海）有限公司（以下简称“上海精工”）；（45）.安徽美建钢结构有限公司（以下简称“安徽美建”）；（46）.精工国际钢结构（沙特阿拉伯）有限公司（以下简称“沙特精工”）。本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

长江精工钢结构（集团）股份有限公司

董事长：方朝阳

2016年4月14日